

## Bestuurlijke reactie naar aanleiding van visitatierapport Woonvizier januari 2019

Met veel plezier en belangstelling hebben we kennis genomen van het visitatierapport dat we mochten ontvangen van Pentascope, het eerste visitatierapport van Woonvizier.

De algemene conclusie is dat Woonvizier in de afgelopen periode gemiddeld scoort, er springt niets echt negatief uit maar ook niets echt positief. Dat is mooi, maar we willen meer! Onze ambitie is groter en dat is ook mede aanleiding geweest voor de fusie tussen Goed Wonen en Volksbelang. Die ambitie hebben we dus nog niet echt zichtbaar weten te maken.

### *Experiment*

Bewust hebben we gekozen voor deelname aan het experiment, we waren op zoek naar de grootste mogelijke meerwaarde voor onszelf en voor onze netwerkpartners. We zijn een compacte lokale corporatie en ontleen daar ook onze meerwaarde en ons bestaansrecht aan. Dat maakt dat de reflectie op het functioneren van het lokale netwerk en de bepaling van onze positie daar in, belangrijk is. Bovendien hebben belanghouders zelf de gespreksthema's kunnen aandragen. De dialoogsessie met onze belanghouders leverde een echt een mooi gesprek op, mede door de openheid van alle aanwezigen. Ook de input van onze medewerkers heeft veel bijgedragen. Daarom zijn we erg tevreden over onze deelname aan het experiment.

### *Handvatten voor de toekomst*

De visitatie, zo gaven we ook al aan in onze position paper, was voor ons mede bedoeld om aanknopingspunten te vinden voor de actualisering van onze strategische agenda en ons ondernemingsplan.

Dat doel hebben we zeker bereikt. De aanbevelingen van de visitatiecommissie, de opbrengsten van de dialoogsessies met onze belanghouders en de bijeenkomst met onze medewerkers, hebben ons veel aanknopingspunten gegeven.

Vooraf de oproep van de visitatiecommissie om "kleur te bekennen", om focus aan te brengen door nadrukkelijker keuzes te maken spreekt ons erg aan. Ook de oproep om de kracht van onze schaal meer te gebruiken en verbetering van de klanttevredenheid als hoogste op de agenda te zetten herkennen we en dat zal zeker een plek krijgen in ons nieuwe ondernemingsplan. Als compacte lokale corporatie met een lange traditie in de volkshuisvesting in de gemeente Drimmelen en Moerdijk willen we daar in excelleren.

### *Vervolg*

De handvatten die de visitatiecommissie ons geeft zijn herkenbaar en het zijn zaken waar we inmiddels ook al intern met elkaar over in gesprek zijn. We betrekken de hele organisatie daarbij om, in de lijn van hetgeen de visitatiecommissie schrijft, de afwegingen die we maken breder met elkaar te delen, en daarmee ook samen te werken aan de toekomst. Zo bouwen we inmiddels samen aan de betekenis en invulling van onder andere het thema klantwaarde.

We zullen de resultaten van deze visitatie en de in gang gezette organisatieontwikkeling met elkaar gaan verbinden en samenbrengen in een nieuw strategisch plan; een echt Woonvizier plan, een plan waarin we meer herkenbaar zijn.

#### *Samen op de foto*

Onze foto is gemaakt, we staan er op met onze belanghouders, naast en bij elkaar en verbonden. Verbonden door de inhoud, door onze gezamenlijke opgave en onze gezamenlijke belangen bij de Drimmelse en Moerdijkse gemeenschap.

De foto kan wat meer kleur gebruiken, daar willen we de komende jaren met onze medewerkers voor gaan zorgen.

#### *Tot slot*

Graag danken we allen die met ons dit visitatieproces tot een intensief, prettig en leerzaam proces hebben gemaakt. Daarbij ook veel dank aan Pentascope, voor hun deskundigheid, creativiteit en de fijne samenwerking.

Februari 2019

Ellen van Beijsterveldt-Niels, bestuurder

Ruud de Frankrijker, voorzitter RvC